

**MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA MELALUI
BUSINESS CENTER DI SMK BATIK 2 SURAKARTA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Anggun Pratiwi

A210150241

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Anggun Pratiwi
NIM : A210150241
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN
SISWA MELALUI *BUSINESS CENTER* DI SMK
BATIK 2 SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 24 April 2019

Yang membuat pernyataan,

 
Anggun Pratiwi
A210150241

HALAMAN PERSETUJUAN

**MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA MELALUI
BUSINESS CENTER DI SMK BATIK 2 SURAKARTA**

Diajukan Oleh:

Anggun Pratiwi

A210150241

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 24 April 2019



Dr. Wafrotur Rohmah, SE., M.M.

NIDN. 06 0811 5701

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA MELALUI
BUSINESS CENTER DI SMK BATIK 2 SURAKARTA




Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Anggun Pratiwi

A210150241

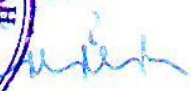
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
pada hari Jum'at, 10 Mei 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

- | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| 1. Dr. Wafrotur Rohmah, SE., M.M. | (|  |) |
| (Ketua Dewan Penguji) | | | |
| 2. Dr. Suyatmini, SE., M.Si | (|  |) |
| (Anggota I Dewan Penguji) | | | |
| 3. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd | (|  |) |
| (Anggota II Dewan Penguji) | | | |

Surakarta, 10 Mei 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIDN. 00-2804-6501

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(Q.S Al-Insyirah: 6-7)

Dan dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung, lalu dia memberikan petunjuk.

(Q.S Ad-Duha: 7)

Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan. Kau harus menciptakannya.

(Chriss Grosser)

Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun.

(Ir. Soekarno)

Setinggi apapun ilmu yang orang miliki, tidak ada artinya jika tidak dimanfaatkan untuk kebaikan, dan sebaik-baiknya orang adalah dia yang bermanfaat bagi orang lain.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*ahirabbil'aalamin, puji syukur hamba panjatkan kepada-Mu atas segala nikmat dan karunia yang telah Engkau berikan. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan dorongan, semangat, dan motivasi sebagai bentuk rasa kasih dan sayang, serta do'a yang terus dipanjatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakakku tersayang (Sartika Dewi) serta keluarga besar yang saya miliki atas do'a, dukungan dan perhatiannya untuk saya.
3. Risqi Sulistya Putra yang telah memberi semangat selama ini.
4. Sahabatku Erma Yulia, Ria Mardikasari, Anisah Nurul dan Fariza Nur Hidayati yang selalu bersama dalam suka dan duka.
5. Sahabatku sepebimbingan skripsi April, Ria, Anisah, Gilda, Karina, Al Anis, Fawzya, Rofi'ah dan Risqi.
6. HMP Pendidikan Akuntansi Periode 2017 dan BEM FKIP UMS Periode 2018 yang telah memberikanku ilmu dan pengalaman yang sangat berharga.
7. Pendidikan Akuntansi angkatan 2015 dan teman seperjuangan kelas F atas kebersamaan dan pengalamannya.
8. Seluruh dosen pengajar di jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan didikan kepada saya.
9. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menjadi almamaterku.

ABSTRAK

Anggun Pratiwi/ A210150241. **MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA MELALUI *BUSINESS CENTER* DI SMK BATIK 2 SURAKARTA.** Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. April 2018.

Penelitian ini bertujuan: 1. mendeskripsikan *business center* di SMK Batik 2 Surakarta. 2. menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa melalui *business center* di SMK Batik 2 Surakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Desain penelitian yang digunakan yaitu pendekatan etnografi. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi partisipasi pasif, dan dokumentasi. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Teknik analisis data menggunakan model interaktif dengan langkah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi data/penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) *Business center* di SMK Batik 2 Surakarta berbentuk seperti minimarket, namun memiliki ruang yang sempit sebagai tempat praktik pembelajaran bisnis siswa. dan *business center* di SMK Batik 2 Surakarta menyediakan berbagai macam produk, seperti makanan, minuman, kebutuhan sehari-hari, dan obat-obatan, terdapat struktur kepengurusan kaitannya untuk mengelola *business center*, sistem praktik di *business center* hanya praktik berjualan barang konsinyasi bukan produk siswa, fasilitas di *business center* memadai meliputi gondola/rak, etalase barang, lemari pendingin, tempat es krim, maupun mesin kasir (2) Menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa yang meliputi penanaman nilai-nilai kewirausahaan yang di implementasikan dalam praktik, percaya diri, kreatifitas, berorientasi pada tugas dan hasil, kepemimpinan, disiplin, dan pendampingan dari guru kewirausahaan maupun pengelola *business center*. Penanaman nilai-nilai kewirausahaan yang di implementasikan dalam praktik melalui mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan maupun mata pelajaran display, percaya diri siswa ditunjukkan dalam melayani konsumen, kreatifitas siswa dalam menentukan ide produk yang akan di tambah dan dikurangi serta kreatifitas dalam penataan barang, berorientasi pada tugas dan hasil dengan melaksanakan praktik secara antusias dan pemberian reward dari guru, jiwa kepemimpinan siswa dengan penerapan *personal selling* dalam pelaksanaan praktik, disiplin masalah waktu dan disiplin dalam mendisplay barang, pendampingan dari pengelola *business center* maupun guru kewirausahaan secara langsung dalam pelaksanaan praktik.

Kata kunci: upaya *business center*, jiwa kewirausahaan siswa

ABSTRACT

This study aims to: 1. Described recently launched called business center in smk of batik from the palace 2 surakarta. 2. Who lives entrepreneurship students through business center in SMK Batik 2 Surakarta.

The kind of research this is the qualitative study. A design research that is used to solve social welfare ethnography. The technique of the collection of data using interviews, observation only passive participants, and documentation of. Data is not tampered with have been carried out with triangulasi study of the sources and triangulasi a method of. The technique of of the data analysis use the model from seven to fourteen steps interactive cover development using data collection to final publication, the reduction of the data, data presentation used to and verification of data / the withdrawal of a conclusion.

The research results show that, (1) Business center in high school batik 2 surakarta shaped like a minimart, but has a tight corner as the practice of learning business siswa.dan business center in high school batik 2 surakarta provide various product, like food, a drink, daily necessities, and medicines, there is a related management structure to manage the business center the system of practice in the business center is only the practice of selling consignment goods rather than student products. Facilities covering gondola / a rack, goods, window these freezers, place ice cream, and the cash register. (2) Who lives entrepreneurship students covering planting values entrepreneurship in implementasikan, in practice confident, creativity, duties and results oriented, leadership, discipline and assistance from teachers entrepreneurship and management. business center. Planting values entrepreneurship in the implementation in practice the art projects through subjects and entrepreneurship and subjects, display, student confidence is shown in serving consumers, oriented on their work and so in an enthusiastic manner the practice and the provision of rewards from teachers, tudent leadership spirit with the application of personal selling in the implementation of practice, time problem dicipline and display goods, accompanied with management business center and teachers of entrepreneurship.

Keywords: the business center, entrepreneurship students.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA MELALUI *BUSINESS CENTER* DI SMK BATIK 2 SURAKARTA” dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan sebagian tugas dan syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar sarjana pendidikan strata 1 (S-1) pada program studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materiil. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu.

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M., dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
4. Drs. Bambang Kandiawan, M.Si., kepala sekolah SMK Batik 2 Surakarta yang telah memberikan izin penelitian.
5. Mukhamadi, S.Pd., wakil kepala sekolah bidang kurikulum SMK Batik 2 Surakarta yang telah membantu selama penelitian berlangsung.
6. Ariestika Dwi Pratiwi, S.Pd., guru kewirausahaan kelas XI Pemasaran SMK Batik 2 Surakarta yang telah membantu selama penelitian berlangsung.

7. Hariningsih, S.Pd., pengelola *business center* di SMK Batik 2 Surakarta yang telah membantu selama penelitian berlangsung.
8. Minhatul, Afnia, Wahyu, Ida dan Dita yang dengan ikhlas bersedia menjadi subjek penelitian ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung atau tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
1. Kewirausahaan	6
a) Pengertian Jiwa Kewirausahaan	6
b) Karakteristik Kewirausahaan	8
c) Peran dan Fungsi Kewirausahaan.....	10
d) Faktor-faktor Pendorong dan Penghambat Kewirausahaan	12
2. <i>Business Center</i>	16
a) Pengertian <i>Business Center</i>	16
b) Peranan <i>Business Center</i>	17
c) Tujuan didirikannya <i>Business Center</i>	18

d) Manfaat <i>Business Center</i>	20
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Desain Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Data, Sumber Data dan Narasumber	25
D. Kehadiran Peneliti	27
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Keabsahan Data	29
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian.....	32
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	35
2. Deskripsi Data Penelitian	36
3. Data Temuan Penelitian	60
B. Pembahasan	62
1. <i>Business Center</i> di SMK Batik 2 Surakarta	62
2. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa melalui <i>Business Center</i>	65
C. Keterbatasan Penelitian	70
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Implikasi.....	72
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Wawancara Kepala Sekolah	77
Tabel 2. Hasil Wawancara Guru Kewirausahaan kelas XI Pemasaran.....	79
Tabel 3. Hasil Wawancara Pengelola <i>Business Center</i>	82
Tabel 4. Hasil Wawancara Siswa Kelas XI Pemasaran	85
Tabel 5. Hasil Wawancara Siswa Kelas XI Pemasaran	88
Tabel 6. Hasil Wawancara Siswa Kelas XI Pemasaran	91
Tabel 7. Hasil Wawancara Siswa Kelas XI Pemasaran	93
Tabel 8. Hasil Wawancara Siswa Kelas XI Pemasaran	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen dalam analisis data (<i>interavtive model</i>) Dalam (Sugiyono (2018:247))	31
Gambar 2. <i>Business Center</i> di SMK Batik 2 Surakarta	106
Gambar 3. Fasilitas Mesin Kasir di <i>Business Center</i>	106
Gambar 4. Barang Konsinyasi yang di jual di <i>Business Center</i>	106
Gambar 5. Pembelajaran Kewirausahaan dan Prakarya di kelas XI PM1	106
Gambar 6. Siswa sedang melayani Pembeli	107
Gambar 7. Pelaksanaan Praktik di <i>Business Center</i> dengan Penerapan <i>Personal Selling</i>	107
Gambar 8. Penataan Produk di <i>Business Center</i> terlihat Rapi	107
Gambar 9. Pendampingan dari Guru dan Pengelola <i>Business Center</i> secara Langsung	107
Gambar 10. Wawancara dengan Guru Kewirausahaan kelas XI Pemasaran (Ariestika Dwi Pratiwi, S.Pd)	108
Gambar 11. Wawancara dengan Pengelola <i>Business Center</i> (Hariningsih, S.Pd).....	108
Gambar 12. Wawancara dengan Siswa kelas XI PM 1 (Minhatul)	108
Gambar 13. Wawancara dengan Siswa kelas XI PM 1 (Afnia)	108
Gambar 14. Wawancara dengan Siswa kelas XI PM 1 (Wahyu)	109
Gambar 15. Wawancara dengan Siswa kelas XI PM 2 (Ida)	109
Gambar 16. Wawancara dengan Siswa kelas XI PM 2 (Dita)	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	77
Lampiran 2 Hasil Observasi.....	99
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Lapangan.....	106
Lampiran 4 Struktur Kepengurusan <i>Business Center</i>	110
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Penelitian.....	112